

الخطة الدراسية لبرنامج التجارة الالكترونية

1. السنة الدراسية-1

1.1 الخطة الدراسية – المستوى 1

اسم المقرر بالإنجليزية	نوع المتطلب	وحدات اتصال			الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق	إجباري / اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر
		أخرى	عملي	نظري					
English 1	كلية		0	15	3	---	إجباري	اللغة الإنجليزية 1	GRC-101
Computer Skills	كلية		4	1	3	---	إجباري	مهارات الحاسب	GRC-102
University Life Skills	كلية		0	3	3	---	إجباري	مهارات الحياة الجامعية	GRC-103
Basics Statistics	كلية		0	2	2	---	إجباري	مبادئ الإحصاء	GRC-104
Principles of e-commerce	برنامج		0	3	3	---	إجباري	مبادئ التجارة الالكترونية	ECOM-131
Digital content creation	برنامج		2	1	2	---	إجباري	إعداد المحتوى الرقمي	ECOM-141
			6	25	16	Total			

نوع المتطلب :جامعة/كلية/برنامج .

1.2 الخطة الدراسية – المستوى 2

اسم المقرر بالإنجليزية	نوع المتطلب	وحدات اتصال			الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق	إجباري / اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر
		أخرى	عملي	نظري					
English 2	كلية		0	15	3	اللغة الإنجليزية 1	إجباري	اللغة الإنجليزية 2	GRC-105
Introduction to Database	برنامج		2	2	3	مهارات الحاسب	إجباري	مقدمة قواعد البيانات	ECOM-111
Introduction to Programing	برنامج		2	2	3	مهارات الحاسب	إجباري	مقدمة البرمجة	ECOM-121
Web page design and programming (1)	برنامج		2	2	3	مقدمة البرمجة	إجباري	تصميم وبرمجة الانترنت (1)	ECOM-122
Electronic Marketing	برنامج		2	2	3	مبادئ التجارة الالكترونية	إجباري	التسويق الالكتروني	ECOM-132
Field Training (1)	برنامج		6	0	3	----	إجباري	تدريب تطبيقي (1)	ECOM-191
الإجمالي						Total			

2. السنة الدراسية-2

2.1 الخطة الدراسية – المستوى 3

اسم المقرر بالإنجليزية	نوع المتطلب	وحدات اتصال			الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق	إجباري/ اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر
		أخرى	عملي	نظري					
Electronic Marketing Applications	برنامج		2	1	2	مبادئ التجارة الإلكترونية	إجباري	تطبيقات التسويق الإلكتروني	ECOM-232
Digital Marketing Analysis tools	برنامج		2	1	2	--	إجباري	أدوات تحليل التسويق الرقمي	ECOM-251
Web Page design and programming (2)	برنامج		2	2	3	تصميم وبرمجة صفحات الانترنت (1)	إجباري	تصميم وبرمجة صفحات الانترنت (2)	ECOM-223
Digital Advertising Design	برنامج		2	2	3	إعداد المحتوى الرقمي	إجباري	تصميم الإعلان الرقمي	ECOM-242
Work Ethics	برنامج		0	2	2	--	إجباري	أخلاقيات المهنة	ECOM-261
English in the work place	كلية		0	4	2	اللغة الإنجليزية 2	إجباري	اللغة الإنجليزية في بيئة العمل	GRC-201
Elective (1)	برنامج		2	2	3		اختياري	مقرر اختياري تخصص (1)	ECOM-***
الإجمالي			10	14	17				Total

2.2 الخطة الدراسية – المستوى 4

اسم المقرر بالإنجليزية	نوع المتطلب	وحدات اتصال			الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق	إجباري/ اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر
		أخرى	عملي	نظري					
Social Media Marketing	برنامج		2	2	3	تطبيقات التسويق الإلكتروني	إجباري	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي	ECOM-233
Marketing Media Design	برنامج		2	1	2	تصميم الإعلان الرقمي	إجباري	تصميم الوسائط التسويقية	ECOM-243
Website Analysis	برنامج		2	1	2	تصميم وبرمجة صفحات الانترنت (2)	إجباري	تحليل المواقع الإلكترونية	ECOM-252
E-Finance and Payment Systems	برنامج		2	2	3	--	إجباري	نظم التمويل والدفع الإلكتروني	ECOM-253
Elective (2)	برنامج		2	2	3	--	اختياري	مقرر اختياري تخصص (2)	ECOM-***
Graduation Project	برنامج		2	0	1	إكمال (46) ساعة معتمدة	إجباري	مشروع التخرج	ECOM-292
Field Training 2	برنامج		6	0	3	إكمال (46) ساعة معتمدة	إجباري	تدريب تطبيقي (2)	ECOM-293
الإجمالي			18	8	17				Total

3. المقررات الاختيارية

اختياري برنامج*

اسم المقرر بالإنجليزية	وحدات اتصال			الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق	اسم المقرر	رمز المقرر
	أخرى	عملي	نظري				
Search Engine Optimization		2	2	3	إعداد المحتوى الرقمي	تحسين محركات البحث	ECOM-224
E-Supply Chain Management		2	2	3	مبادئ التجارة الإلكترونية	إدارة سلاسل التوريد الإلكترونية	ECOM-234
Search Engine Marketing		2	2	3	التسويق الإلكتروني	التسويق عبر محركات البحث	ECOM-225
International Marketing		2	2	3	--	التسويق الدولي	ECOM-235
Pricing policies		2	2	3	--	سياسات التسعير	ECOM-236
Brand Management		2	2	3	---	إدارة العلامات التجارية	ECOM-237

* يختار الطالب من قائمة مقررات الاختيارية